

平成 26 年 6 月 環境経済観測調査(北海道版)について

平成 26 年 8 月 29 日
北海道地方環境事務所環境対策課

環境省では、平成 22 年 12 月から半年に 1 回、環境ビジネスに焦点を当てた経済動向調査として「環境経済観測調査」を全国的に実施している。今般、その平成 26 年 6 月調査結果を活用し、北海道地域に本社を持つ企業の環境ビジネス動向に特化した調査結果を取りまとめた（※北海道版の作成は平成 23 年 12 月調査以降 6 回目）。主な結果は以下のとおり。

- 北海道地域の企業が有望と考える環境ビジネスとしては、省エネルギー自動車を挙げる割合が最も高く、先行きについては、再生可能エネルギーや省エネルギー自動車への期待が高くなっており、前回調査と同様の傾向が見られた。【表 1】

表 1 北海道地域の企業が我が国で発展していると考えた環境ビジネス

現在		半年先		10年先	
	%		%		%
1 省エネルギー自動車	21.6 (24.1)	1 再生可能エネルギー	17.2 (12.5)	1 再生可能エネルギー	26.0 (31.1)
2 大気汚染防止用装置・施設	20.6 (19.2)	2 省エネルギー自動車	14.0 (23.1)	2 省エネルギー自動車	9.4 (11.2)
3 再生可能エネルギー	11.8 (8.0)	3 大気汚染防止用装置・施設	12.9 (11.1)	3 大気汚染防止用装置・施設	8.3 (7.2)
4 下水、排水処理用装置・施設	9.8 (9.4)	4 太陽光発電システム(関連機器製造)	10.8 (12.7)	4 その他の地球温暖化対策ビジネス	7.3 (4.8)
5 太陽光発電システム(関連機器製造)	8.8 (14.2)	5 太陽光発電システム(据付・メンテナンス等)	4.3 (5.9)	5 蓄電池	6.3 (4.2)
		5 省エネルギー電化製品	4.3 (3.8)		

(注) 括弧内は全国の数値

※「再生可能エネルギー」は、太陽光発電を除く、風力発電/水力発電/地熱発電/太陽熱利用/バイオガス発電/中小水力発電等の装置製造及び新エネルギービジネス等をいう。

- 北海道地域の回答企業のうち、今後新たに環境ビジネスを実施したいと回答した企業の割合は11.6%（回答企業155社のうち合計18社がのべ28以上の新規環境ビジネスについて実施意向）。具体的には、全国調査と同様、再生可能エネルギー、太陽光発電システム(据付・メンテナンス等)等温暖化対策関連のビジネスを挙げる企業の割合が多かった。【表 2、3】

表2 環境ビジネスの実施意向

(%)

	回答企業数 (社)	実施したい				実施したい 環境ビジネス がない	わからない
			3つ(以上)	2つ	1つ		
全体	155	11.6	1.9	2.6	7.1	53.5	34.8
(前回調査)	<158>	<8.2>	<0.6>	<2.5>	<5.1>	<55.7>	<36.1>
全国版	(4,015)	(12.6)	(2.3)	(2.8)	(7.5)	(48.6)	(38.8)
うち 環境ビジネス実施企業	32	34.4	6.3	9.4	18.8	37.5	28.1
うち 環境ビジネス未実施企業	123	5.7	0.8	0.8	4.1	57.7	36.6

表3 実施したいと考えている環境ビジネス

北海道版		%	全国版		%
1	再生可能エネルギー	44.4 (29.8)	1	再生可能エネルギー	29.8
2	太陽光発電システム(据付・メンテナンス等)	22.2 (8.7)	2	スマートグリッド	12.2
3	その他の地球温暖化対策ビジネス	16.7 (9.5)	3	その他の地球温暖化対策ビジネス	9.5
4	その他の環境汚染防止製品・装置・施設	5.6 (6.1)	4	太陽光発電システム(据付・メンテナンス等)	8.7
4	下水、排水処理サービス	5.6 (2.4)	5	太陽光発電システム(関連機器製造)	7.7
4	土壌、水質浄化サービス(地下水浄化を含む)	5.6 (3.0)			
4	環境に関する研究開発・エンジニアリング	5.6 (1.8)			
4	環境教育、環境金融・コンサルティング等	5.6 (4.7)			
4	太陽光発電システム(関連機器製造)	5.6 (7.7)			
4	省エネルギー自動車	5.6 (5.9)			
4	省エネルギー建築	5.6 (2.8)			
4	廃棄物処理用装置・施設	5.6 (3.9)			
4	一般廃棄物処理	5.6 (1.8)			
4	産業廃棄物処理	5.6 (2.8)			
4	リフォーム、リペア	5.6 (2.6)			

(注) 括弧内は全国値

※「再生可能エネルギー」は、太陽光発電を除く、風力発電/水力発電/地熱発電/太陽熱利用/バイオガス発電/中小水力発電等の装置製造及び新エネ売電ビジネス等をいう。

- 北海道地域の企業が、環境ビジネス分野のうち「地球温暖化対策」を今後実施したいと考える要因としては、全国同様「国内市場の発展が見込まれるため」が最も多く、続いて「補助金・助成金などの支援策がある又は見込まれるため」、「自社の技術・人材が活かせるため」を挙げる企業が多いが、「社会貢献のため」、「自社のイメージ向上のため」は比較的少ない。【表4】

表4 環境ビジネスを今後実施したいと考えている要因

	北海道					全国				
	全環境ビジネス	A. 環境汚染防止	B. 地球温暖化対策	C. 廃棄物処理・資源有効利用	D. 自然環境保全	全環境ビジネス	A. 環境汚染防止	B. 地球温暖化対策	C. 廃棄物処理・資源有効利用	D. 自然環境保全
有効回答数	28	5	18	4	1	806	166	487	99	54
実施したい環境ビジネス	130%	***	130%	***	***	140%	140%	140%	140%	120%
外的要因										
産業界全体の景気が良いため	0%	***	0%	***	***	0%	10%	0%	0%	0%
補助金・助成金などの支援策がある又は見込まれるため	10%	***	20%	***	***	10%	0%	10%	0%	10%
海外市場の発展が見込まれるため	10%	***	0%	***	***	10%	10%	10%	10%	10%
国内市場の発展が見込まれるため	30%	***	40%	***	***	20%	20%	30%	20%	20%
規制緩和があるため	0%	***	0%	***	***	0%	0%	0%	0%	0%
取引先(顧客)からの受注が見込まれるため	0%	***	10%	***	***	10%	10%	10%	10%	10%
新規参入・事業拡大し易いため	0%	***	0%	***	***	10%	10%	10%	10%	10%
FIT(固定価格買取制度)があるため	0%	***	0%	***	***	0%	0%	0%	0%	0%
内的要因										
自社の技術・人材が活かせるため	30%	***	20%	***	***	20%	20%	10%	20%	10%
収益性が高いため	10%	***	10%	***	***	10%	10%	10%	10%	0%
資金繰りがし易いため	0%	***	0%	***	***	0%	0%	0%	0%	0%
その他										
自社イメージの向上のため	10%	***	10%	***	***	10%	0%	10%	10%	10%
社会貢献のため	10%	***	10%	***	***	10%	10%	10%	10%	20%
自社の雇用確保のため	0%	***	0%	***	***	0%	0%	0%	0%	0%
その他	0%	***	0%	***	***	0%	0%	0%	0%	0%
無回答	10%	***	20%	***	***	30%	30%	30%	30%	40%

※「北海道全体」のA、C及びDについては有効回答数が少ないため、集計しない。

※複数回答のため、「実施したい環境ビジネス」については100%を超える。

- 環境ビジネスを実施中の企業のうち、環境ビジネスに係る「6月」(今回)の業況DIは前回(12月)調査から26ポイント改善した34となり、全国調査の業況DI(22)、北海道地域の全ビジネスの業況DI(5)を上回った。また、先行きにかけては、横ばいの後下降傾向(半年先34、10年先20)を示している。【表5、図1】

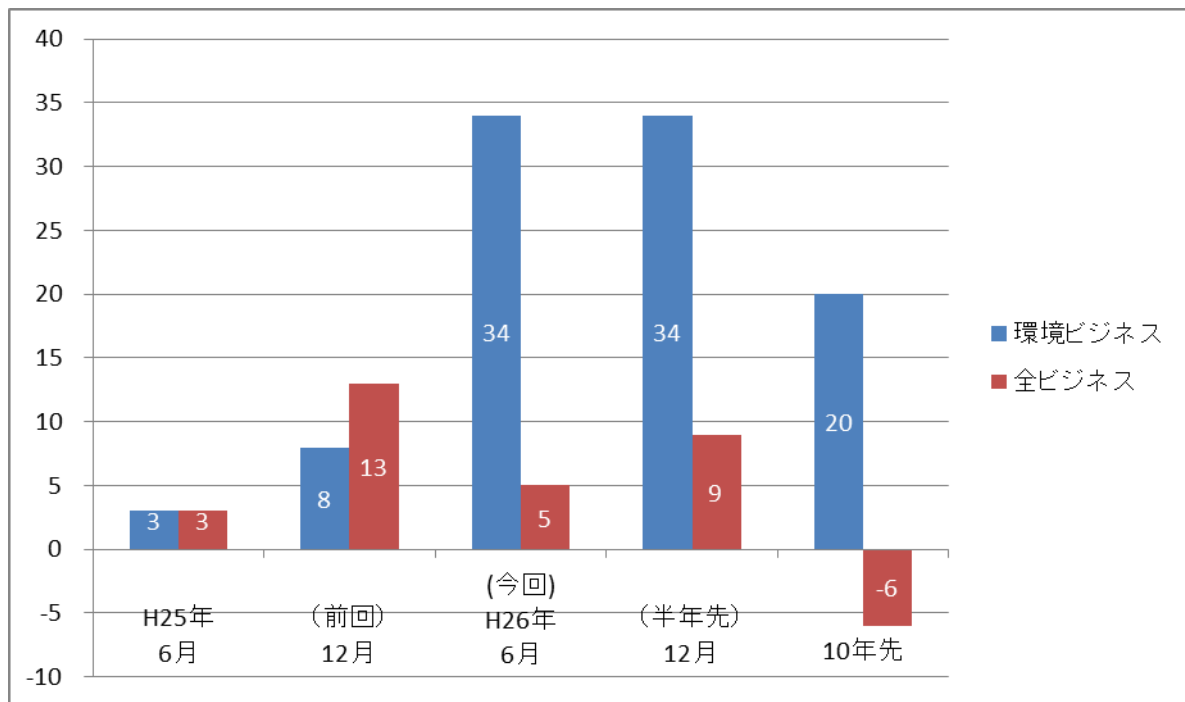
表5 業況DI

(DI、「良い」-「悪い」、%ポイント)

						→ 予測			
	H25年 6月	9月	12月	H26年 3月	(今回) 6月	9月	12月	~	10年先
環境ビジネス (半年前における予測)	3 (15) <18>		8 (17) <6>		34 (22) <2>		34 (24)		20 (27) <-24>
A環境汚染防止	6 (3)		0 (10)		***		***		***
B地球温暖化対策	31 (26)		19 (27)		38 (32)		38 (34)		31 (36)
C廃棄物処理・資源有効利用	-32 (7)		0 (8)		29 (11)		29 (10)		7 (9)
D自然環境保全	***		***		***		***		***
全ビジネス (半年前における予測)	3 (1) <-12>		13 (9) <1>		5 (12) <11>		9 (15)		-6 (8) <-9>
うち 環境ビジネス実施企業	16 (10)		21 (22)		24 (25)		30 (26)		12 (22)
うち 環境ビジネス未実施企業	-2 (-1)		10 (6)		-1 (8)		3 (12)		-11 (5)
日銀短観(北海道)	4	10	15	14	7	5			

※表中 () は全国調査の値であり、<>は半年前における予測値。

図1 環境ビジネスの業況DIの動向



- 北海道地域の企業における環境ビジネスDIは「国内需給」、「提供価格」、「設備規模」、「人員体制」及び「資金繰り」において全国調査のDIを上回り、そのうち「提供価格」以外においては全ビジネスのDIも上回った。

以上