

## ステップアッププログラム 2020 の構成

### はじめに

- ・背景、計画期間（2020 年まで）、概要説明

### 1. 現状分析

- ・当該国立公園の特徴
- ・当該国立公園を訪れている外国人の国別内訳は〇〇
- ・当該国立公園が有する課題

### 2. コンセプトと取組の方針

- ・当該国立公園のコンセプトは〇〇（例：アイヌ文化をつむぐ森と湖）
- ・コンセプトの解説（背景となる当該公園オリジナルの特徴や魅力、提供できるサービスなど）
- ・当該国立公園が目指すべき姿、取組の方針、ターゲットとする利用者層の明確化（国籍、旅行形態、関心事項）

### 3. 目標

- ・当該国立公園は 2020 年に訪日外国人来訪者数を〇万人とすることを目標とする
- ※道県等有する既存のデータを踏まえ、どこまで目標として共通に記載するか、要検討

### 4. プロジェクトの実施

- ※可能な限り具体的な箇所名、実施主体、実施時期を追記した文章を記載する。  
また、実施箇所の位置関係がわかる図面を添付する。

#### （1）主要交通拠点から国立公園主要利用拠点までのアクセスルートに係る事項

##### 1）アクセスルートの特定と取組方針

- ※当該国立公園に外国人観光客が使用すると想定される交通拠点から国立公園内のビジターセンター等の主要な利用拠点までのアクセスルートを図面で記載するとともに、設定の理由と当該アクセスルートの現状及び取組方針を記載する。

##### 2）アクセスルート上で実施する事項

## (2) 国立公園内に係る事項

### 1) 国立公園全体の取組方針

※国立公園全体の取組方針を以下の項目に沿って記載する。本項目を見るとき国立公園でおおよそどのようなことをするのか分かるように記載する。

#### ①多様なサービスの提供のための民間活用

(i) ビジターセンター等公共施設の民間開放

(ii) 上質な宿泊施設の誘致

(iii) ツアー・プログラム開発とガイド育成

(iv) 利用料等の公園管理への活用

#### ②まちなみ等の景観改善

#### ③インバウンド対応のための施設整備等

### 2) ビューポイント（重点取組地域）に係る事項

#### ①ビューポイントの設定

※冒頭に、国立公園全体で均一に取り組んでいくのではなく、重点的に取り組む地域を設定し、当該地域を大きく改善して利用者を惹きつけることが効果的であることを記載。

(i) ○○湖畔

(ii) ○○温泉街

※国立公園全体の中でのビューポイントの位置がわかる図面を記載するとともに、設定の理由を記載する。

#### ②ビューポイント等において実施する事項

(i) ○○湖畔（適宜、(ii) ○○温泉街、(iii) …、とビューポイントを適宜追加)

※冒頭にビューポイントごとの取組方針を記載する。

※記載する事項がない場合は以下の項目を適宜削除する。

ア) 多様なサービスの提供のための民間活用

a) ビジターセンター等公共施設の民間開放

b) ツアー・プログラム開発とガイド育成

c) 利用料等の公園管理への活用

イ) まちなみ等の景観改善

ウ) インバウンド対応のための施設整備等

※分類困難な場合は同じ施策を適宜再掲する。

### 3) 国立公園全体に係る事項等

※国立公園全体に共通する施策やビューポイント以外に局所的に実施する事項について記載

### (3) 国立公園への誘導策・プロモーションに係る事項

※取組方針を記載した上で、具体的な施策について記載する。

### (4) スケジュール

※4. (1)～(3)の各施策とその実施時期を一覧表(縦軸に施策を並べ、横軸を時系列とし、実施時期の確度に応じて点線や実線で実施時期を記載するイメージ。可能な場合は開始時期も記載)として整理して記載。

## 5. 効果検証

- ・観光統計による毎年の訪日外国人による国立公園の推計利用者数で増加率を検証
- ・利用者アンケート等による改善点等の抽出
- ・地域協議会で情報共有の上、翌年度の取組にフィードバック

### <記載にあたっての注意事項>

国からの支援にあたっては、特に、国立公園へのアクセス経路を含めた思い切った景観の改善やそのための制度の手当てについて具体的に記載することが必要

例1) ○○温泉街において、地域住民や事業者との○○温泉街の景観協定を平成○年度までに締結することを目指す(○○市)

例2) アクセスルート沿線を対象に広告物の新規設置の禁止や既存広告物の是正・撤去等を盛り込んだ屋外広告物規制条例を平成○年度までに制定することを目指す(○○県)