

北海道の森に乾杯

～飲めば飲むほど北海道の森が守られ、そして大地がグリーンに～

●事業概要

申請事業者: サッポロビール株式会社、株式会社サッポロライオン

サッポロビール株式会社が製造販売する「黒ラベル」「北海道限定サッポロクラシック」中生ビールを対象に株式会社サッポロライオンが運営する「銀座ライオン」北海道内18店舗にて期間限定オフセットキャンペーンを実施。

1杯あたりビール製造にかかるCO₂排出の2倍をオフセットし、飲めば飲むほど、北海道の森が守られ、そして大地がグリーンになるというコンセプトで消費者へ訴求致します。



●キャンペーン期間



* キャンペーンはモデル事業としての期間(平成23年度2月より平成24年度1月)終了後も3年間継続し、計4年間実施します。

実施概要

事業名称	北海道の森に乾杯 ～カーボン・オフセット生ビール～(カーボン・オフセット付生ビールの提供)	クレジットの種類	北海道内オフセットクレジット(J-VER)
		プロジェクトの種類	森林経営活動によるCO ₂ 吸収量の増大
オフセットの分類	商品・サービスの販売を通じたオフセット	クレジットの調達先	北海道4町連携による間伐促進型森林づくり事業(足寄町、下川町、滝上町、美幌町)
実施期間	平成23年度2月～平成24年度1月	担当プロバイダー	株式会社エコノス
情報公開	ホームページ、店頭ポスター等	無効化	平成24年度3月(予定)