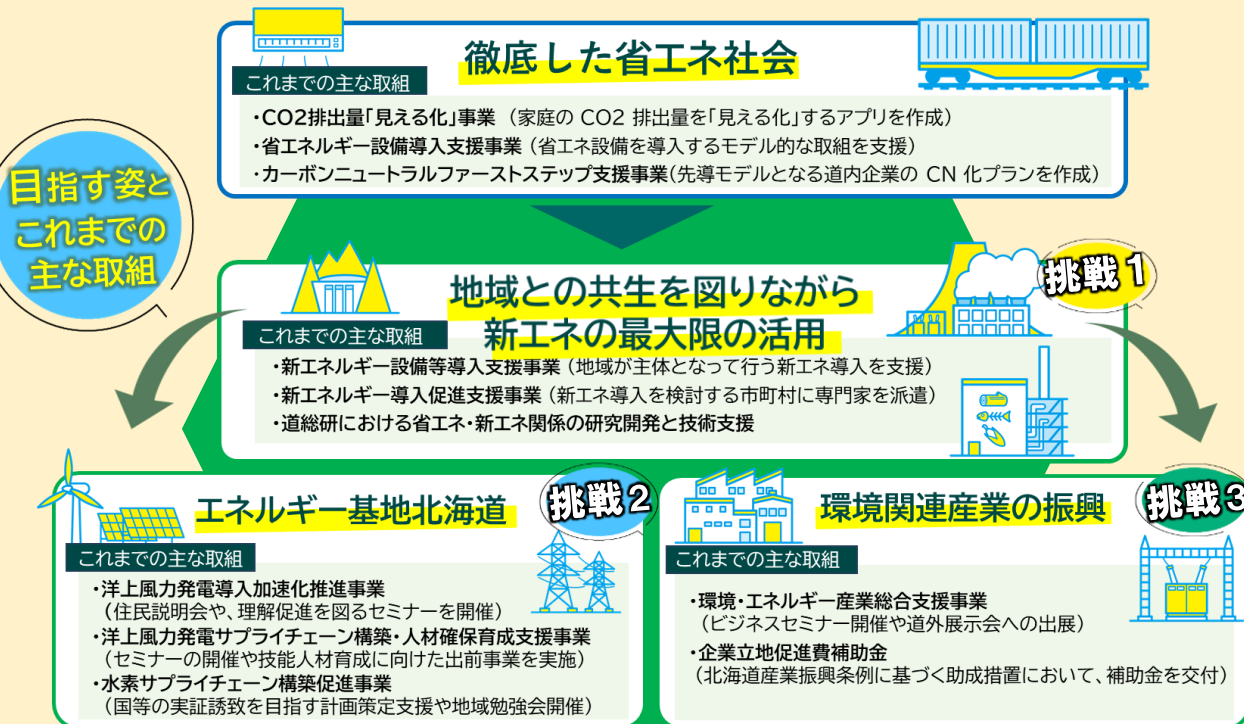


1. 基本的考え方

- ・エネルギーは暮らしと経済の基盤、**安全性、安定供給、経済効率性、環境への適合が基本的視点**
- ・**エネルギー源の特性を活かした多様な構成とし、レジリエンスを高め、安定供給を図る必要**
- ・持続的な発展が可能な循環型の社会システムを作るため、
持続可能な省エネ社会の実現と、新エネを主要なエネルギー源の一つにするよう取り組む



2. 目標指標の進捗状況

<エネルギー消費原単位>

| 目標指標 | R12目標値 | R4実績 | 達成率 |
|-------------------------------|----------------|------|--------|
| 【産業部門】生産額当たりのエネルギー消費(GJ/百万円) | 29.6 (▲1.0%/年) | 24.2 | 122.3% |
| 【業務部門】床面積当たりのエネルギー消費量(GJ/㎡) | 2.10 (▲1.5%/年) | 2.65 | 79.2% |
| 【家庭部門】世帯当たりのエネルギー消費量(GJ/世帯) | 44.0 (▲2.0%/年) | 48.8 | 90.2% |
| 【運輸部門】自動車台数当たりのエネルギー消費量(GJ/台) | 42.6 (▲2.5%/年) | 51.4 | 82.9% |

<新エネルギー導入量>

| 目標指標 | R12目標値 | R5実績 | 達成率 |
|-----------------|--------|--------|-------|
| 新エネ発電設備容量（万kW） | 824.0 | 513.6 | 62.3% |
| 新エネ発電電力量（百万kWh） | 20,455 | 12,598 | 61.5% |
| 新エネ熱利用量（TJ） | 20,960 | 16,245 | 77.5% |

・エネルギー消費原単位は概ね減少傾向だが、各部門毎に進捗度合いに差がある

・新エネ導入量は年々増加しているものの、取組は道半ばの状況

<環境関連ビジネスの実施割合>

| 目標指標 | R2実績 | 目標 | R12目安 | R6実績（R3～6平均） |
|--------------------|-------|-----------|-------|--------------|
| 環境関連ビジネスを実施する企業の割合 | 10.4% | 年0.5ポイント増 | 12.4% | 23.1%（15.5%） |

※道アンケート調査による（無作為抽出した道内企業400社を対象、回答率は3割程度）

前半期の総括

- ・これまで、**道内の省エネ・新エネは着実に進展**
- ・目指す姿の実現や、目標の達成に向け、計画後半期に**取組を加速させる必要**
- ・自然環境など**地域との共生や地域へのメリット**を求める声が高まっている

3. 後半期の基本的な考え方(主な追記部分)

- ・再エネ供給拠点と利活用拠点の双方で取組を進め、全道域にその効果を波及させる
- ・再エネ導入にあたっては、自然環境や景観との調和を図ることなどを前提に、**地域の理解のもとで適切に事業が実施されることが重要**
- ・現状の取組に加え、以下の6つの視点に立った取組を重点的に実施する

4. 後半期の推進方針

- ・地域へのメリットを含む「**地域との共生**」を明確化

目指す姿や目標の達成に向けた、現状の取組

6つの視点のもと、重点的に推進する事項

① 国施策の活用

国の政策動向に対応した支援制度の積極的な活用を促す

- ・徹底した省エネ ・再エネの最大限導入 ・事業規律の強化
- ・地域間連系線の整備、蓄電池の導入 ・水素等次世代エネルギーの確保 など

② 道施策の活用・国と連携した施策の強化

地域の取組支援に加え、新たに設けた道施策の最大限活用

■ 道施策の活用

- ・地域資源を活用した地産地消の取組への補助金
- ・市町村職員向け研修、市町村への専門家派遣 など

新たな施策

① 北海道GX推進税制 ② 企業立地補助金(拡充) ③ 特区における規制緩和の活用

■ 国と連携した施策の強化

- ・再エネ電源近傍への産業集積の促進 ・電力等のインフラ整備
- ・洋上風力発電の導入加速化 ・水素等の脱炭素燃料の社会実装 など

③ 地域との共生

- ・「地域との共生」を大前提に「良質なGX投資」を促進し、「環境と経済の好循環の実現」を目指す道の考え方を広く発信
- ・関係する法令の範囲内で、できることを徹底して行う
- ・違反事案の早期把握や関係法令等の厳正な運用に向けた手続きの見直し
- ・再エネ導入に伴う、コスト節減や未利用資源の有効活用、地元企業の参入、事業者による地域貢献など地域へのメリットを明確化 など

④ 先進事例の横展開

- ・農業や林業などの一次産業と連携した地産地消の事例
- ・地域と大学が連携した先端技術を実用化した事例
- ・中小水力や地熱資源の活用事例 など

⑤ 新技術の普及活用

- ・ペロブスカイト太陽電池などの取組事例
- ・省エネ・新エネ促進大賞の取組事例
- ・北海道立総合研究機構の技術支援
- ・企業局による新エネ導入に向けたアドバイザーの派遣 など

⑥ 効果的な情報発信

- ・計画の認知度向上（説明会の開催、各種媒体を活用した周知、振興局との連携）
- ・一元的な情報発信（HPにより国施策、道施策、先進事例等をわかりやすく発信）
- ・本庁、振興局に設置しているワンストップ相談窓口の積極的な活用 など

後半期の取組