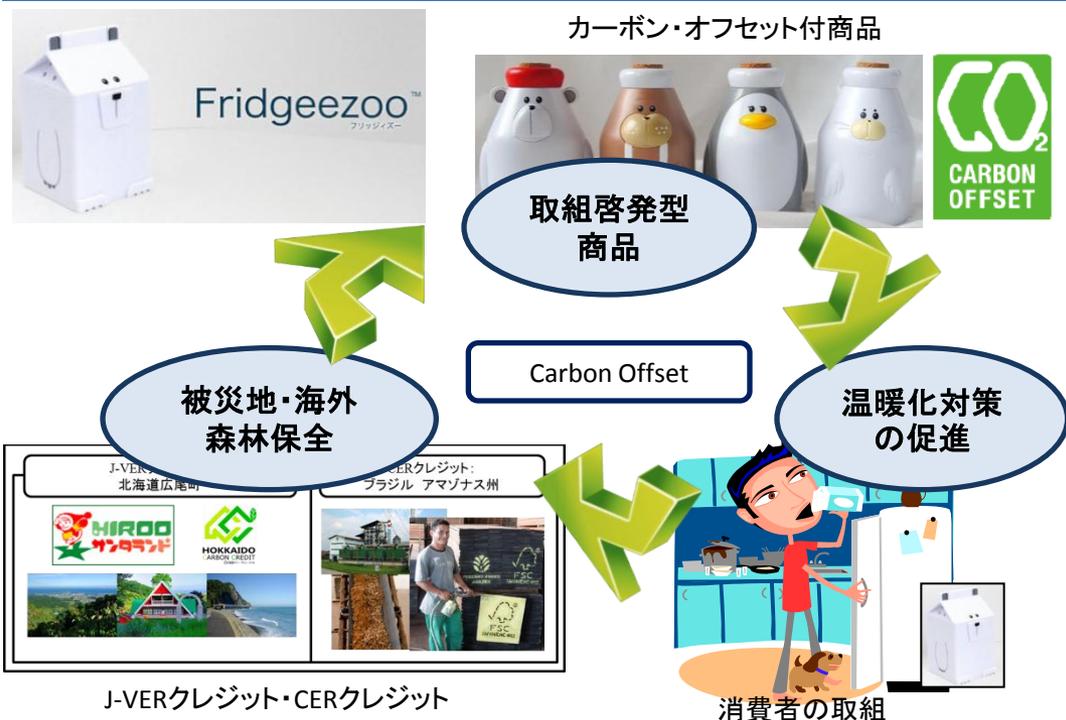


「買って貢献、使って貢献」 温暖化対策の切り札 カーボン・オフセットFridgeezoo(フリッジズー)

株式会社ソリッドアライアンスが企画・販売している、冷蔵庫ガジェット(玩具)「Fridgeezoo(フリッジズー)」を購入した消費者の日常生活に伴うCO2排出量がオフセットされます。オフセットには、特定被災地方公共団体である北海道広尾町から創出されるJ-VERクレジットとブラジルのアマゾンから創出されるCERを活用することで、被災地域と海外の森林保全・保護に役立てられます。

商品開発のコンセプトでもある温暖化対策・省エネを「楽しく」取組んでもらうきっかけとするため、クリスマスなどの時期・季節に沿った販売キャンペーンを行い、取組の認知とカーボン・オフセットの普及促進に努めていきます。



実施概要(予定)

オフセットの対象 購入者の日常生活から排出するCO2

オフセットの分類 自己活動オフセット支援

実施期間 平成24年12月～平成25年11月

クレジットの調達地域
 ・オフセット・クレジット(J-VER)
 北海道広尾町
 ・CER
 ブラジル アマゾナス州

無効化 平成26年3月

情報公開 ホームページ等

担当プロバイダー マイクライメイトジャパン株式会社