

令和5年度阿寒摩周国立公園満喫プロジェクト地域協議会

阿寒地域部会・摩周地域部会

(合同開催)

## 議事次第

日時：令和5年11月8日(水) 14:00～16:30

場所：川湯観光ホテル コンベンションホール ラピュタ

### 1. 開会

### 2. 議題

#### (1) 報告事項について

- ・国土交通省北海道運輸局
- ・釧路市
- ・弟子屈町
- ・環境省

#### (2) 阿寒摩周国立公園満喫プロジェクトステップアップ プログラム2025の進捗状況について

- ・環境省

#### (3) 阿寒摩周国立公園満喫プロジェクト地域協議会の 令和5年度スケジュールについて

#### (4) その他

### 3. 閉会

－ 配付資料一覧 －

- 資料 1－1 ATWS 2023開催報告（北海道運輸局）
- 資料 1－2 ATWS 2023北海道／日本への参加と今後の推進について（釧路市）
- 資料 1－3 硫黄山MOKMOKベース（弟子屈町）  
世界の持続可能な観光地TOP100（弟子屈町）  
川湯温泉街まちづくりマスタープラン（弟子屈町）
- 資料 1－4 阿寒摩周国立公園トレイルネットワーク構想  
「3つの国立公園とまちを繋ぐロングトレイル」（環境省）
- 資料 1－5 環境省のマリモに関わる取組（環境省）
- 資料 2－1 ステップアッププログラム2025の目標（環境省）  
（別紙）阿寒摩周国立公園内外主要施設などの利用実績
- 資料 2－2 ステップアッププログラム2025の取組状況（環境省）
- 資料 2－3 ステップアッププログラム2025の取組個票【集約版】（環境省）
- 資料 3 阿寒摩周国立公園満喫プロジェクト地域協議会の令和5年度スケジュールについて（事務局）



# ATWS2023開催報告

---

国土交通省 北海道運輸局 観光部

## ATの特徴

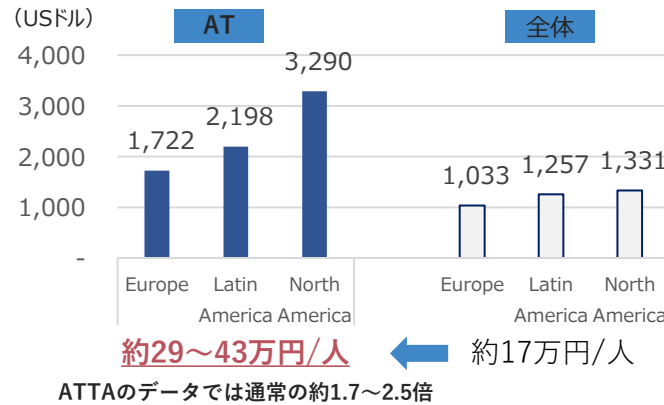
欧米の市場規模：約72兆円

アドベンチャートラベル(AT)とは、自然や異文化をアクティビティを通じて、地域の人々と双方向で触れ合い、楽しみながらその土地の自然と文化をより深く知ることで自分の内面が変わっていくような旅行形態を指す

### アドベンチャートラベル イメージ



### ■ 1人当たりの旅行消費額が大きい

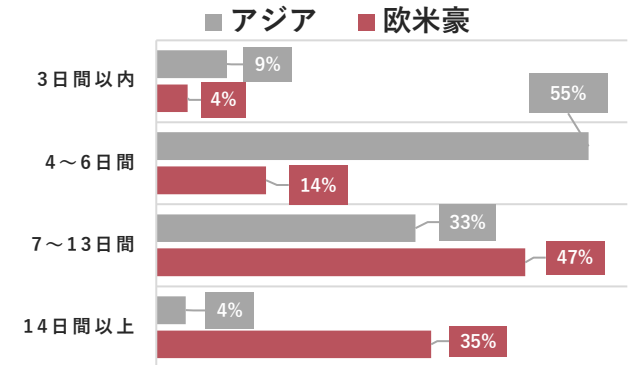


旅行者消費額に占める  
地域への経済効果

	A T	従来の旅行
	約65%	約14%

### ■ 自然が近い地域に長期滞在

欧米豪の旅行者は、アジアの旅行者に比べ、長期滞在者が多い。



## ATがなぜ北海道に向いているか？

### 北海道には豊かな自然と文化がそろっている

- ・ 欧米豪、ニュージーランドとは異なる魅力的な自然環境
- ・ 一年中アクセス可能で安全、インフラが整備されている
- ・ 豊かな自然の下での多彩なアクティビティ
- ・ 多様な文化（アイヌ文化、縄文文化、日本文化）など

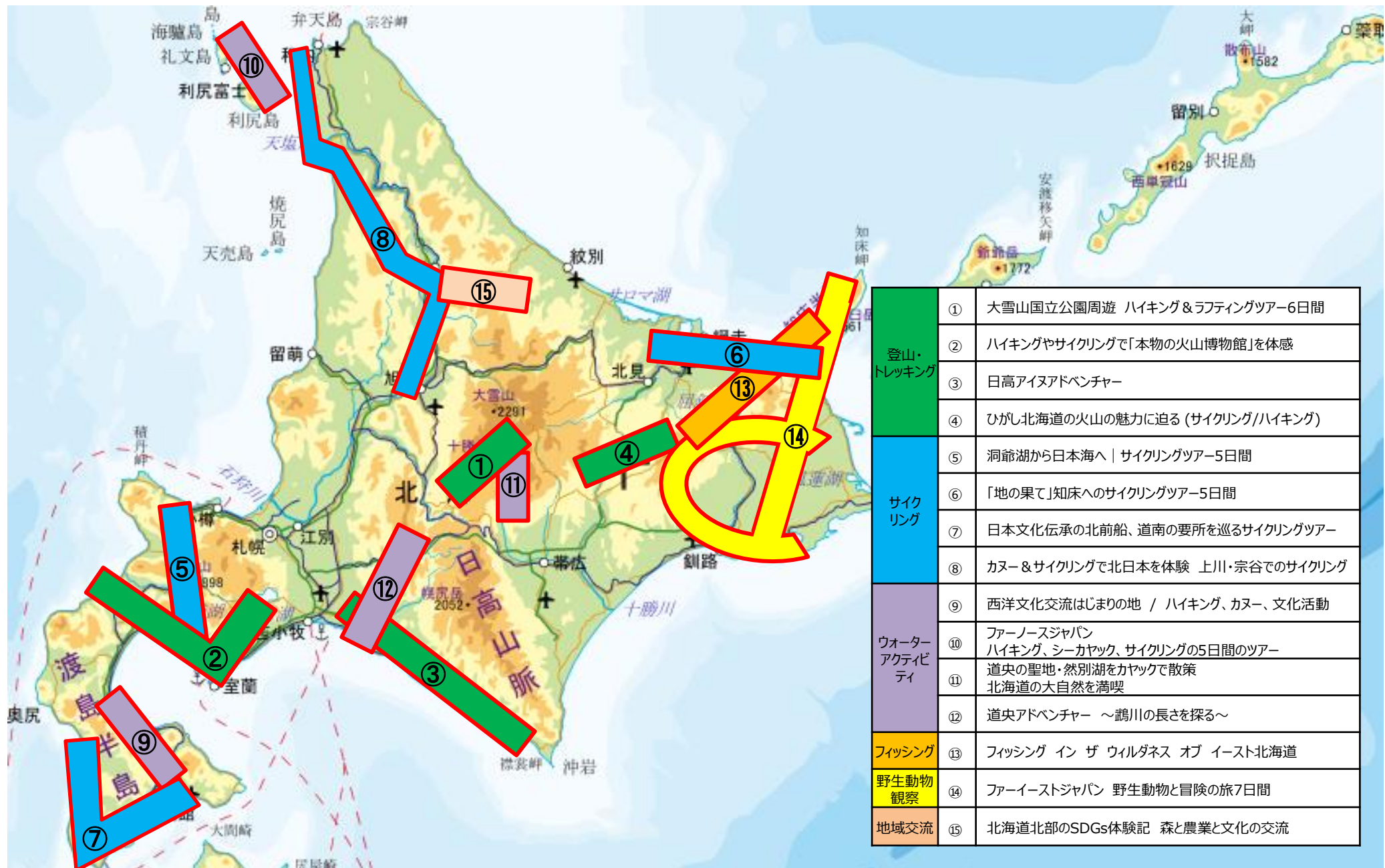


サイクリング、ハイキング、カヌーなど身体を使ったアクティビティを通じて自然を体感



地元の方と対話をし、協力しながら、異文化を工作や料理、演奏などを通じて体験

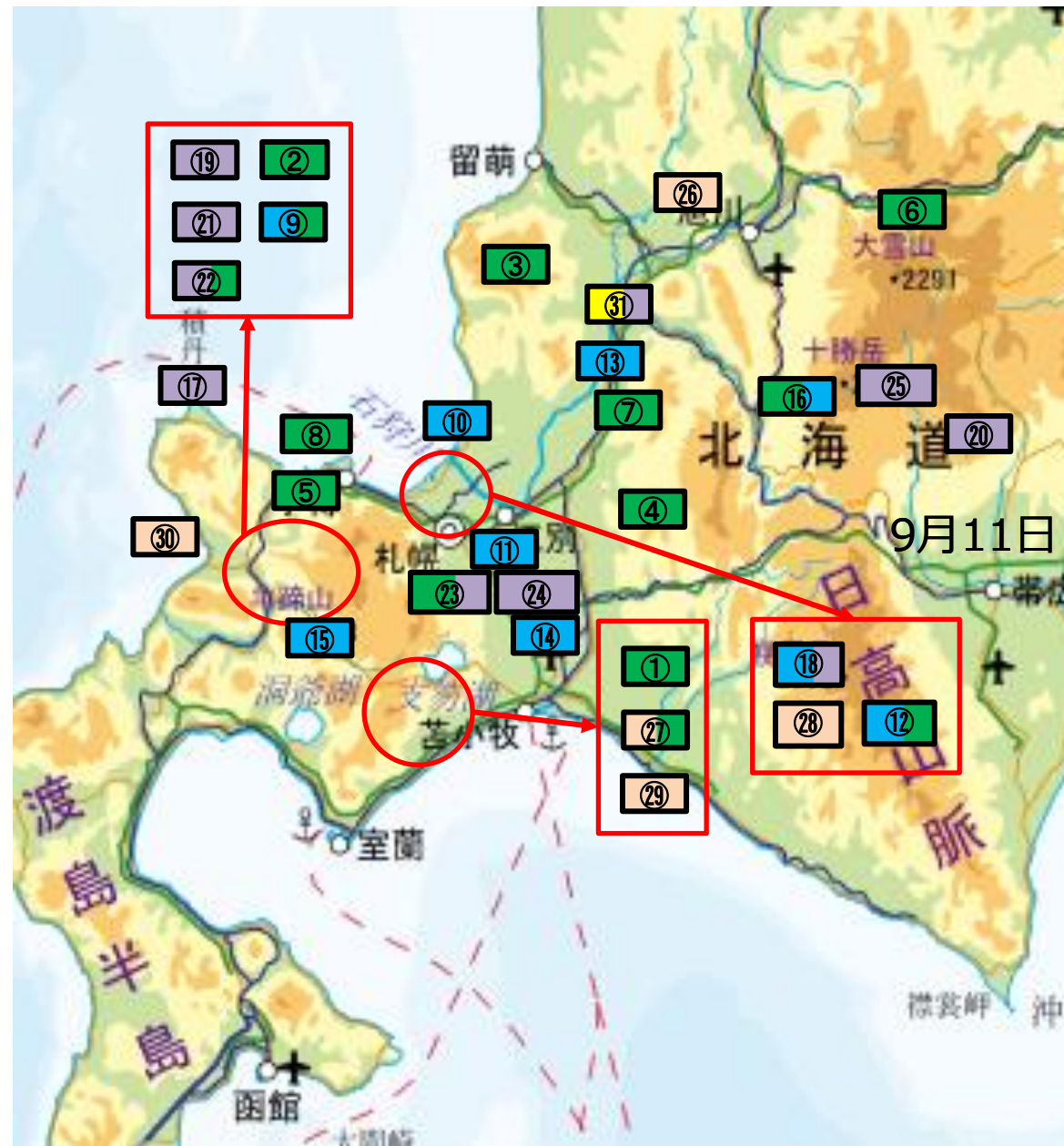
# プレ サミット アドベンチャー (PSA) 道内分布図



登山・トレッキング	①	大雪山国立公園周遊 ハイキング&ラフティングツアー-6日間
	②	ハイキングやサイクリングで「本物の火山博物館」を体感
	③	日高アイヌアドベンチャー
	④	ひがし北海道の火山の魅力に迫る (サイクリング/ハイキング)
サイクリング	⑤	洞爺湖から日本海へ   サイクリングツアー-5日間
	⑥	「地の果て」知床へのサイクリングツアー-5日間
	⑦	日本文化伝承の北前船、道南の要所を巡るサイクリングツアー
	⑧	カヌー&サイクリングで北日本を体験 上川・宗谷でのサイクリング
ウォーターアクティビティ	⑨	西洋文化交流はじまりの地 / ハイキング、カヌー、文化活動
	⑩	ファーノースジャパン ハイキング、シーカヤック、サイクリングの5日間のツアー
	⑪	道央の聖地・然別湖をカヤックで散策 北海道の大自然を満喫
	⑫	道央アドベンチャー ~ 鶴川の長さを探る ~
フィッシング	⑬	フィッシング イン ザ ウィルダネス オブ イースト北海道
野生動物観察	⑭	ファーイーストジャパン 野生動物と冒険の旅7日間
地域交流	⑮	北海道北部のSDGs体験記 森と農業と文化の交流



# デイ オブ アドベンチャー (DOA) 道内分布図



トレッキング・登山等	①	アイヌの伝統・歴史・文化を学ぶカムイヌプリ軽登山ツアー	
	②	硫黄山登山と温泉体験でニセコの豊かな自然を体感する	
	③	天上の湿原 雨竜沼湿原 秘境トレッキング	
	④	夕張の歴史変遷トレッキングツアー ～炭鉱から観光へ～	
	⑤	小樽近郊の酒造りのルーツを辿る！ 天狗山トレッキングツアー	
	⑥	大雪山国立公園・黒岳ロープウェイとトレッキング	
	⑦	三笠ジオパークで北海道の開拓史を体感するガイドウォーキングツアー	
	⑧	港町小樽で海と断崖の絶景トレッキング	
サイクリング	⑨	ニセコアンヌプリ サイクリング&トレッキング	
	⑩	石狩の自然、歴史、サケ文化をサイクリングで体感	
	⑪	北海道開拓から続く歴史と産業をめぐる北広島サイクリング	
	⑫	札幌市南区の開拓歴史を巡るサイクリングと軽登山ツアー	
	⑬	美唄サイクリングツアーと北海道最古の酒造を訪ねる旅	
	⑭	都会の近くで発見！ウトナイ湖の大自然満喫ツアー	
	⑮	【ルスツ～洞爺湖畔】MTBツーリング ロングコース	
	⑯	十勝岳ジオパーク・アドベンチャー ハイック&バイクin 富良野	
	⑰	積丹ブルーを体感！マリンアドベンチャー&絶景ハイキング	
	⑱	「鮭」の目線で札幌・豊平川沿いをサイクリングし、上流の定山溪でカヌー！	
	⑲	ニセコ・サステナブル・ライフスタイル～自然食&カヌー～	
	⑳	大雪山国立公園唯一の自然湖「然別湖カヤック又はリバーウォッチング」	
	㉑	ニセコ 尻別川ラフティングツアー	
	ウォータースポーツアクティビティ	㉒	羊蹄山麓での水との共生 /Bringing Water to Life from Mount YOTEI
		㉓	ゼロカーボンパーク支笏湖 苔の回廊ハイキングとクリアカヤック
㉔		千歳川1DAYリバーカヌーと世界文化遺産登録地「キウス周堤墓群」	
㉕		十勝川源流地域で日本の伝統的なテンカラでオショロコマを釣る	
㉖		アイヌとゆく歴史散策：日帰りガイド付き先住民文化ツアー	
㉗		白老アイヌ文化体験とポロトの森ハイキング	
㉘		今と昔を歩く札幌中心部のアイヌ文化ガイドツアー	
文化体験・地域交流	㉙	世界が繋がる！アイヌパッチワークと文化交流	
	㉚	岩宇地区 100年変わらない山と海の暮らし体験ツアー	
	㉛	渡り鳥の視点で旅する石狩川～空知ラフティングとライダー	
ライター	⑳		

# 北海道運輸局のこれまでの取り組み

2016	9月19～22日	ATWSアラスカ初出展
2017	9月18日	札幌市においてAdventure Connect※を開催 ※地域における機運醸成のためのATTA公式イベント
	9月27～28日	釧路市においてAdventure EDU※を開催 ※ガイド、地域を対象にしたATTA公式教育プログラム
	10月16～19日	ATWSサルタ出展
2018	9月18日	札幌市においてAdventure Connectを開催
	10月15～18日	ATWSトスカーナ出展
	10月29日	ATWS北海道誘致可能性研究会 設置（北海道運輸局、北海道経済産業局、北海道庁、北海道観光振興機構）
2019	2月7日	ATTAからRequest for Proposal※が提示される ※ATWS開催地選定に当たっての募集要項
	2月25～3月5日	Adventure Week※を開催 ※ATの有力なメディア・バイヤーを対象としたATTA公式の大型招請事業
	3月11日	ATWS2021北海道誘致準備会設置（北海道運輸局、北海道経済産業局、北海道庁、北海道観光振興機構、札幌市、釧路市）
	5月23日	ATTAにRequest for Proposal回答書を提出。 北海道知事、観光庁長官、JNTO理事長、北海道運輸局長、北海道経済産業局長、北海道観光振興機構会長、札幌市長、釧路市長から回答書を手交
	9月16～19日	ATWSスウェーデン出展
	10月25日	ATTAシャノンCEOがG20観光大臣会合に参加。赤羽国土交通大臣、鈴木北海道知事と会談
	10月26～29日	ATTAシャノンCEO等による公式視察
	11月5日	ビッドペーパー（立候補提案書類）提出
2020	4月17日	ATWS2021北海道開催実行委員会 設立
	12月4日	ATWS 2021 Hokkaido/Japan 公式発表
2021	5月6日	ATWS 2021 Hokkaido/Japan のオンライン化が決定
	9月20日～23日	Adventure Travel World Summit Virtual - Hokkaido, Japan 開催
2022	2月9日	ATWS 2023 Hokkaido/Japan 公式発表
2023	3月頃	プレ サミット アドベンチャー（PSA） / デイ オブ アドベンチャー（DOA） 募集開始
	9月4日～10日	プレ サミット アドベンチャー（PSA） 催行
	9月11日～14日	Adventure Travel World Summit 2023 Hokkaido, Japan 開催、初日はデイ オブ アドベンチャー（DOA） 催行



## 2021年 ATWS Hokkaido/Japan アジア初もコロナでバーチャル開催 2023年 北海道で再度**実地**開催

※ATWS：アドベンチャートラベルに関する世界最大の商談会



- ・会場：札幌コンベンションセンター
- ・期間：令和5年9月11日（月）～9月14日（木）
- ・参加者数：64の国と地域・約770人
- ・主催：Adventure Travel Trade Association (ATTA)
- ・テーマ：『調和 - Harmony』



<https://events.adventuretravel.biz/summit/hokkaido-2023>



Day of Adventureの様子



会場内のネットワーキングの様子（Japan Lounge付近）



オープニングセレモニーでの菅首相のビデオメッセージ放映

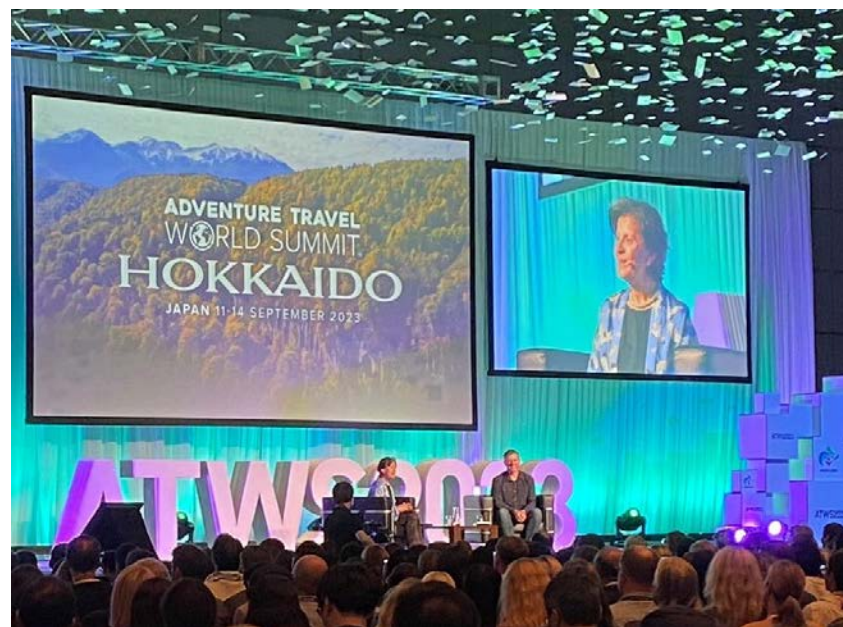


大倉山ジャンプ競技場でのウェルカムレセプション

日程	内容
～9月10日	・プレサミットアドベンチャー (全国22コース) ※177名参加
9月11日 (月)	・チェックイン ・約550名参加の Day of Adventure (札幌近郊日帰り31コース)
9月12日 (火)	・オープニングセレモニー ・最新セミナー、ワークショップ等 ・ウェルカムレセプション(大倉山)
9月13日 (水)	・旅行商談会 ・最新セミナー、ワークショップ等
9月14日 (木)	・メディア商談会 ・最新セミナー、ワークショップ等 ・クロージングセレモニー ・クロージングディナー&パーティー
9月15～18日	・ポストサミットアドベンチャー (北宗谷・上川・十勝・釧路)
9月20日	・ATTAとATWS北海道実行委員会※との共同ステートメントを公表 <a href="https://www.pref.hokkaido.lg.jp/kz/kkd/166246.html">https://www.pref.hokkaido.lg.jp/kz/kkd/166246.html</a>

※ATWS北海道実行委員会構成員：北海道、札幌市、釧路市、北海道観光振興機構、北海道経済産業局、北海道運輸局 ほか（経済団体、交通事業者、旅行業団体等）





H.E. Ms. Lina ANNAB (Ambassador, Jordan)  
DOA4 (HIKING MOUNT RACEY - COAL MINE & YUBARI MELON)

札幌で開催されたアドベンチャー・トラベル・ワールド・サミット(ATWS)の大成功を心からお祝い申し上げます。  
このサミットは、間違いなく、北海道がアドベンチャー・ツーリズムの一大デスティネーションとして素晴らしい可能性を秘めていることを示しました。

Gergana Nikolova (ATTA) 欧州・中央アジア担当 Director  
DOA23 (RAFTING IN SHIRIBETSU RIVER, NISEKO)

イベントを通しての小さな心遣いから、日本のホストの皆さんが私たちに心を開いて分かち合ってくれた大きな心まで、私はこの一週間が大好きだった。  
そして、私たちの素晴らしい、唯一無二のコミュニティに大感謝です！  
なんという多様性、知識の豊富さ、そして善のための集会的な力だろう。

~ Anne van Oorschot +47 928 35 232



Thank you Furano region for a great DOA 9

21:35  
❤️ 2

~ Ayman Abd Alk... +962 7 9647 5717



DOA8

17:32  
❤️👍 6

~ Lindsay Niemi... +1 (604) 626-9652



DOA 24 is wet, but not from rain!

11:32  
❤️👍 3

Steve Venton (Kingfisher Journeys (Rwanda))  
PSA14 (HOKKAIDO'S FAR EAST - WILDLIFE, CANOEING & VOLCANOES, 7-DAY TOUR), DOA11 (CYCLING & TREKKING IN NISEKO)

サミットで出会った人たちは皆、歓迎し、愛情を注いでくれた。まるで以前から知り合いだったかのように。サミットで知り合った人たちと、今後、ビジネスのコラボレーションを強化するためにつながることを楽しみにしています。

Yamonee Barboro (Yam Global Travel LLC (USA))  
DOA6 (DAISETSUZAN NATIONAL PARK FOREST WALK & CABLE CAR RIDE)

期待以上のもてなしをしてくれた。何よりも、すべての地域を紹介してくれた。日本への旅行を売る自信ができました。プリンセスとグループを作り、クルーズ前とクルーズ後に延長するよう顧客に勧めるつもりです。

Anahi Torres (Latin Travel Collection (Ecuador))  
DOA5 (MOUNT TENGU HIKE & OTARU SAKE MAKING)

親愛なるATTAチームとコミュニティの皆さん、このサミットを信じられないほど素晴らしいものにしてくれたことに心から感謝して、みんなに大きな大きなハグを送ります....

## Destination Perception



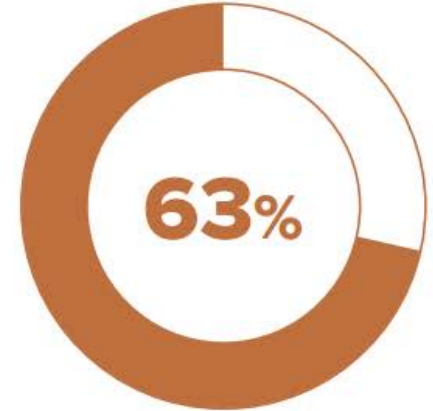
総合評価

参加者からの日本の評価は  
5段階中**4.7**



日本を他の人に勧めたいか

参加者が顧客や友人に向けて  
日本を強く勧めたいと  
評価した割合は**77%**



ATWS参加による変化

ATWSに参加した結果  
日本への好感度が向上したと  
答えた割合は**63%**



## Pre-Summit Adventures

Score out of 5.

Overall, my Pre-Adventure was a good experience

**4.52**

The excursion increased my knowledge of the region

**4.64**

I would recommend the tour operator to others

**4.40**

The land transportation services met my expectations

**4.62**

The accommodations met my expectations

**4.30**

Tour guides provided good quality information

**4.57**

Tour guide language proficiency met my expectations

**4.63**

The difficulty level of the excursion met my expectations

**4.21**

I was told about the safety and risks

**4.52**

Food quality met my expectations

**4.65**

I received all the necessary details before my excursion started

**4.62**

## Hokkaido's Sustainability Efforts

“Regarding Hokkaido's sustainability efforts in tourism, how well do you think they're doing each of the following?”

Score out of 5.

Combating climate  
change

**4.06**

Offering diverse  
training and  
employment efforts

**4.53**

Supporting local  
entrepreneurs

**4.43**

Opportunities for visitors  
to improve the local  
community

**4.12**

Protecting cultural  
assets & artifacts

**4.39**

Celebrating local  
traditions

**4.50**

Protecting sensitive  
natural environments

**4.32**

Protecting wildlife and  
animal welfare

**4.38**

Conserving energy

**4.08**

Conserving water

**4.12**

Processing waste water  
& solid waste

**4.58**

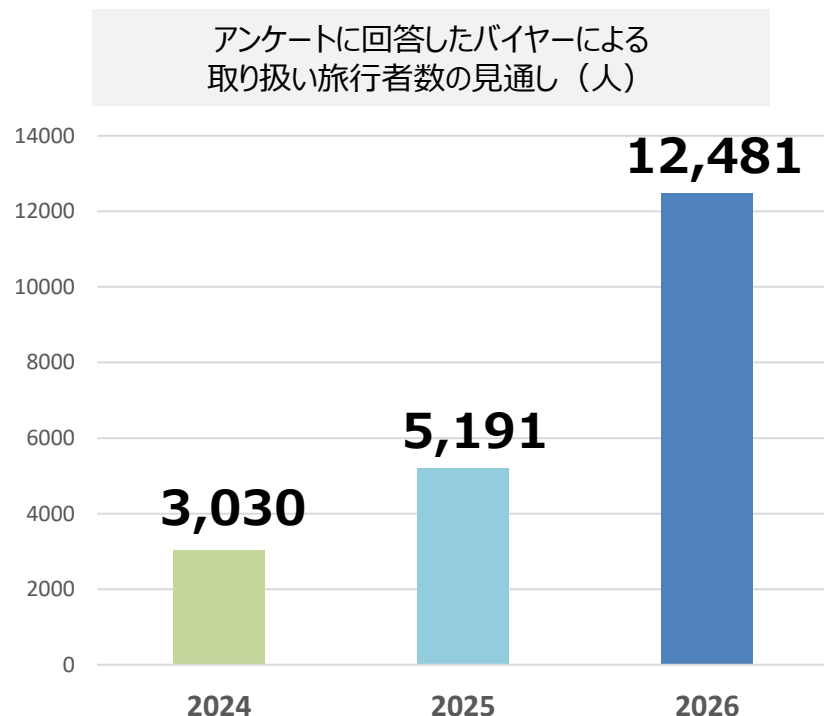
Keeping transportation  
low-impact

**4.31**



## 今後3年の日本へのAT旅行者数の見通し

アンケートに回答したバイヤー80者が扱う日本への旅行者は、**2026年には12,000人超まで増加する**と見込まれる。



## 今後の旅行商品の見通し

- アンケートに回答したバイヤー80者のうち、**83%（70者弱）**が北海道での新たな旅行商品を取り扱うことを検討している。
- 平均して、各バイヤー**3.1件**の新たな旅行商品を造成することを検討している。

→単純計算で**200件以上\***の新たな旅行商品の取り扱いへ  
※発表者試算

## 今後3年の日本への経済効果の見通し

- ATTAの試算によれば、2024年から2026年までの3年間で、アンケートに回答したバイヤー80者によりもたらされる経済効果は、**7,720万ドル（約110億円\*）**にのぼる。

※発表者試算（1ドル140円として計算）

## AT理念 (四方よし)

持続可能な観光による  
長期的な環境の保全

環境

- ・自然保護等を商品に組み入れることで  
**商品価値そのものが向上**
- ・商品が持続可能に

観光事業者

対価

サービス

観光客

通常の観光 (二方よし)

他社・他産業の  
課題解決・収益向上

地域ならではの  
価値・魅力の提供

地域ならではの  
価値・魅力の提供

- ・観光客の増加  
⇒交流人口の増加  
⇒地域経済活性化
- ・地域ファンの増加

地域

通常の観光のあるべき姿 (三方よし)

※特にDMOは「四方よし」を実現・マネジメントするために重要な役割を果たす

# 観光立国推進基本計画(第4次)について(基本的な方針)

計画期間：令和5～7年度  
(2023～2025年度)

- 観光はコロナ禍を経ても**成長戦略の柱**、**地域活性化の切り札**。国際相互理解・国際平和にも重要な役割。
- コロナによる変化やこれまでの課題を踏まえ、**2025年(万博開催)に向け**、我が国の観光を**持続可能な形で復活させる**。
- **「持続可能な観光」「消費額拡大」「地方誘客促進」**をキーワードに、全国津々浦々に観光の恩恵を行きわたらせる。

## 取り組む3つの戦略

### 持続可能な観光地域づくり戦略

- 観光地・観光産業の再生・高付加価値化
- 観光DX、観光人材の育成・確保
- 自然、文化の保全と観光の両立等、**持続可能な観光地域づくり**

### インバウンド回復戦略

- コンテンツ整備、受入環境整備
- 高付加価値なインバウンドの誘致
- アウトバウンド・国際相互交流の促進

### 国内交流拡大戦略

- 国内需要喚起
- ワークেশョン、第2のふるさとづくり
- 国内旅行需要の平準化

## 目指す2025年の姿

※個別の施策については、主な内容を記載

- 活気に満ちた**地域社会**の実現に向け、**地域の社会・経済に好循環**を生む「**持続可能な観光地域づくり**」が全国各地で進められ、**観光の質の向上**、**観光産業の収益力・生産性の向上**、**交流人口・関係人口の拡大**がコロナ前より進んだ形で観光が復活している
- 万博の開催地である我が国が**世界的潮流を捉えた観光地**として脚光を浴び、「**持続可能な観光**」の**先進地**としても注目されている

# ATWS2023北海道/日本への参加と 今後の推進について

釧路市産業振興部阿寒観光振興課

